Comportamiento Emprendedor



GC-F-004v.06



DIMENSIONES EMPRENDEDORAS

Factores internos	Factores externos
Intereses: son todos los aspectos que nos agradan y a lo que generalmente prestamos mayor atención.	Familia: aunque no siempre es tenido en cuenta, los familiares pueden ejercer una influencia positiva o negativa en nuestros objetivos.
Habilidades: es la disposición que tienes para realizar una actividad y de la que tienes un grado de experiencia por lo que te sientes cómodo de realizarla.	Económicos: esta relacionado con los recursosque se cuentan para cumplir con el objetivo propuesto.
Actitud: es la respuesta emocional o la expresión frente a las situaciones que se presentan en la vida.	Sociales: hace referencia al ambiente en el que te encuentras y de las personas que te rodean.
Valores: es lo que es valioso para ti, lo que define tus comportamientos y acciones.	Culturales: esta estrechamente ligado con lascreencias del lugar en el que te encuentras. En algunos lugares las personas no pueden desarrollar ciertas actividades de acuerdo con las creencias de la región.

FODA



Fortalezas

Son áreas en las que las personas se destacan y que sirven de apoyo para lograr metas.

Debilidades

Son características que las personas necesitan mejorar ya sean personales o profesionales.

Matriz FODA

Oportunidades

Son los factores externos de los que las personas podrían sacar ventaja o algún beneficio.

Amenazas

Son las situaciones que impiden o ponen en peligro la ejecución de los objetivos.



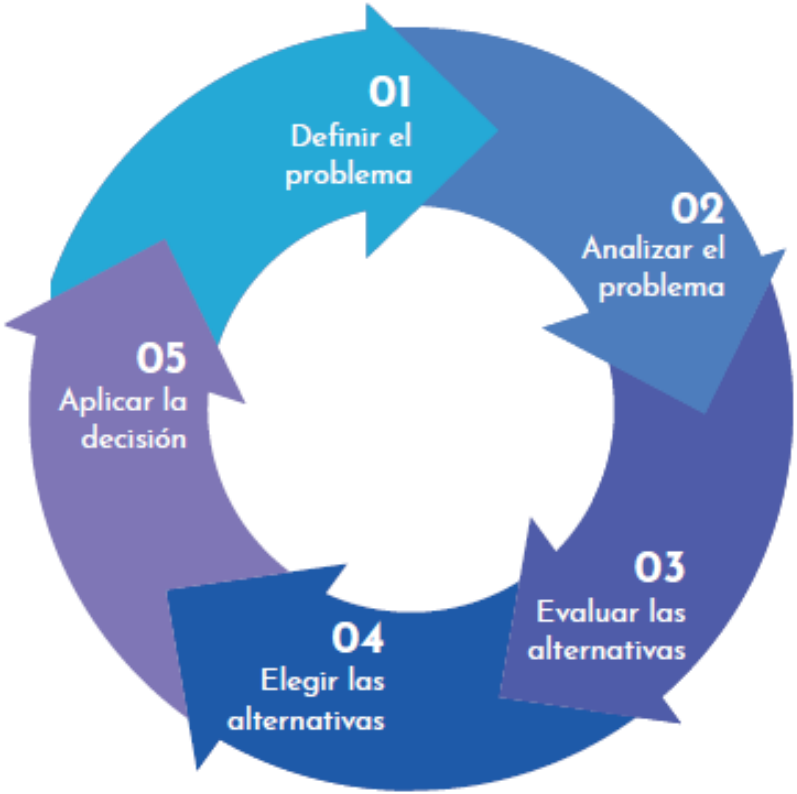




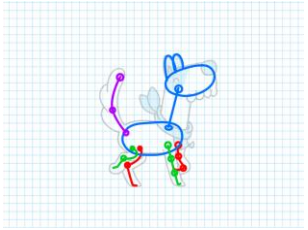
Proceso de toma de decisiones

Fuente: (Martínez, 2014)





CREATIVIDAD EMPRENDEDORA







Factores que pueden bloquear tu creatividad



El miedo a cometer errores, lo que te impide experimentar.

Una mala imagen de ti mismo, que te lleva a no confiar en tus capacidades.





Usar la misma solución, una y otra vez, para un problema similar.

Ser demasiado crítico, lo que te lleva a desechar ideas útiles.

Seguir la rutina y no ver el problema desde otro punto de vista.



Creatividad e innovación: definiciones y relaciones entre ambos conceptos



Tipos de innovación

- INNOVACIONES INCREMENTALES



- INNOVACIONES SUSTANCIALES



- INNOVACIONES RADICALES



El manual de Oslo (OCDE, 2005) define los siguientes tres niveles de innovación:

Innovación en producto/servicio	**Ejemplos**
Introducción en el mercado de nuevos (o significativamente mejorados) productos o servicios. Incluye alteraciones significativas en las especificaciones técnicas, en los componentes, en los materiales, la incorporación de software o en otras características funcionales.	Uno de los ejemplos más llamativos que existen, tanto de innovación radical como de innovación en productos y servicios es el iPhone. Este artefacto supuso un antes y un después en el mundo de la telefonía, además de impulsar la industria de servicios prestados a través de aplicaciones.
Innovación en proceso	**Ejemplos**
Implementación de nuevos (o significativamente mejorados) procesos de fabricación, logística o distribución.	La empresa de correos DHL implementó, para el manejo de sus inventarios, el uso de drones. Esto ha mejorado los tiempos que emplea la compañía para la gestión de sus envíos.
Innovación en la gestión (organizacional y Marketing)	**Ejemplos**
Implementación de nuevos métodos organizacionales en el negocio (gestión del conocimiento, formación, evaluación y desarrollo de los recursos humanos, gestión de la cadena de valor, reingeniería de negocio, gestión del sistema de calidad, etc.), en la organización del trabajo y/o en las relaciones hacia el exterior.	Bancolombia ha creado diferentes soluciones tecnológicas no sólo para digitalizar sus servicios sino también para mejorar la gestión financiera y contable de sus clientes.









GRACIAS

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

@SENAcomunica

www.sena.edu.co